

# BUSINESS MANAGEMENT

## Second Paper [(II) International Marketing]

Time Allowed : Three Hours

Maximum Marks : 100

### Part-A (भाग-अ)

1. Define Export Marketing. निर्यात विपणन को परिभाषित कीजिए।
2. What is Marketing Mix? विपणन-मिश्रण क्या है?
3. What is Evaluation Matrix? मूल्यांकन मैट्रिक्स क्या है?
4. What is Indirect Export Trading? अप्रत्यक्ष निर्यात व्यापार क्या है?
5. Define Market Segmentation. बाजार खण्डकरण को परिभाषित कीजिए।
6. What is Product Life Cycle? उत्पाद जीवन चक्र क्या है?
7. Explain Free on Board Price (F.O.B.). जहाज पर मूल्य को समझाइये।
8. What purposes does a bill of lading serve?  
जहाजी बिल्टी किन उद्देश्यों को पूरा करती है?
9. What is outsourcing? आउटसोर्सिंग क्या है?
10. What is market orientation? बाजार अभिमुखीकरण से क्या आशय है?

### Part-B (भाग-ब)

11. Describe the importance of international marketing.  
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन का महत्व बताइये।
12. What do you mean by internal marketing environment?  
आन्तरिक विपणन वातावरण से आप क्या समझते हैं?
13. Explain role of non-price factors in International.  
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में गैर-कीमत तत्वों की भूमिका स्पष्ट कीजिये।
14. Describe different types of Documentary Credit.  
प्रलेखीय साख के विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए।
15. What are the important types of trade fairs?

व्यापार मेलों के प्रमुख प्रकार कौन-कौन से हैं?

**Part-C (भाग-स)**

16. What is the importance of international marketing? Why firms seek international marketing opportunities? अन्तर्राष्ट्रीय विपणन का महत्त्व बताइये। फर्म अन्तर्राष्ट्रीय विपणन अवसरों को क्यों खोजती हैं?

**OR (अथवा)**

State different external factors of international marketing environment.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण के बाह्य घटकों का उल्लेख कीजिए।

17. Explain the role of fairs and exhibitions in international marketing. What are the important types of trade fairs? अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में मेले तथा प्रदर्शनियों की भूमिका स्पष्ट कीजिए। व्यापार मेलों के प्रमुख प्रकार कौन-कौन से हैं?

**OR (अथवा)**

Why and how does advertising for foreign markets differ from that of domestic market? स्वदेशी बाजार की तुलना में विदेशी बाजारों में विज्ञापन कैसे तथा क्यों भिन्न होता है?

18. What factors should be taken into account while selecting distribution channels in a foreign market? Explain. विदेशी बाजार में वितरण स्त्रोतों का चुनाव करते समय किन कारकों को ध्यान में रखना चाहिए? व्याख्या कीजिए।

**OR (अथवा)**

Discuss in detail the import procedure.

आयात प्रक्रिया का विस्तार से वर्णन कीजिए।