

# **BUSINESS MANAGEMENT**

## **Second Paper (II) : International Marketing**

**Time allowed : Three hours**

**Maximum Marks 100**

### **Part - A**

1. What do you mean by Internal Marketing Environment?  
आन्तरिक विपणन वातावरण से आप क्या समझते हैं?
2. Define nature and International Marketing.  
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की प्रकृति को परिभाषित कीजिये।
3. Explain the meaning of product planning.  
उत्पाद नियोजन का अर्थ समझाइये।
4. What is Export Marketing? निर्यात विपणन क्या है?
5. What is letter of credit? साख पत्र क्या है?
6. What do you understand by personal selling?  
व्यक्तिगत विक्रय से आप क्या समझते हैं?
7. Explain the Internet and E-marketing. इन्टरनेट एवं ई-विपणन को समझाइये।
8. Define physical distribution. भौतिक वितरण को परिभाषित कीजिये।
9. What is Foreign Direct Investment? विदेशी प्रत्यक्ष विनियोग क्या है?
10. Explain 'Foreign Sales Agent'. विदेशी विक्रय प्रतिनिधि को समझाइये।

### **Part - B**

11. How does international marketing differ from domestic marketing?  
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन स्वदेशी विपणन से किस प्रकार भिन्न हैं?
12. Explain the concept of product life cycle.

उत्पाद जीवन चक्र की अवधारणा को समझाइये।

13. Explain the process of the price determination in international marketing.  
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में मूल्य निर्धारण की प्रक्रिया को समझाइये।
14. Explain the role of advertising in international promotion.  
अन्तर्राष्ट्रीय संवर्द्धन में विज्ञापन की भूमिका स्पष्ट कीजिये।
15. Indicate the recent trends in foreign trade in India.  
भारत के विदेशी व्यापार की नवीनतम प्रवृत्तियों पर प्रकाश डालिये।

### Part - C

16. How an international marketer formulates a marketing mix which is in tune with the marketing environment of a foreign market? Discuss.  
एक अन्तर्राष्ट्रीय विपणनकर्ता विपणन मिश्रण किस प्रकार निरूपित करता है, जो एक विदेशी बाजार के विपणन वातावरण के अनुरूप होता है? स्पष्ट कीजिये।

Or

Enumerate the various factors to be considered while designing a product for the international market.

अन्तर्राष्ट्रीय बाजार के लिए उत्पाद की प्ररचना करते समय विचारणीय विभिन्न घटकों की व्याख्या कीजिये।

### Unit - II

17. State the different price quotations used in international marketing.  
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में प्रयुक्त विभिन्न मूल्य उद्धरणों का वर्णन कीजिये।

Or

Explain the role of trade fairs in international marketing and discuss the essentials of trade fairs.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में व्यापार मेलों की भूमिका स्पष्ट कीजिये तथा व्यापार मेलों के मूल तत्वों की व्याख्या कीजिये।

### Unit - III

18. Write a short essay on documentation in foreign trade.  
विदेशी व्यापार में प्रलेख पोषण पर एक संक्षिप्त निबन्ध लिखिये।

Or

Examine the various assistance and incentives provided by the government to Indian exporters to improve their export performance.

सरकार ने भारतीय निर्यातकों को अपने निर्यातों को बढ़ाने के लिए क्या-क्या सहायताएँ एवं अभिप्रेरणाएँ दी हैं? विवेचना कीजिये।