

---

# **BUSINESS MANAGEMENT**

## **First Paper (Principles of Marketing)**

---

Time Allowed : Three Hours

Maximum Marks : 100

### **Part - A (भाग-अ)**

1. What is the meaning of societal marketing concept?  
सामाजिक विपणन विचार का क्या अर्थ है?
  2. What do you understand by 'Micro Environment'?
-

‘सूक्ष्म वातावरण’ से आप क्या समझते हैं?

3. What is meant by ‘Test Marketing’? परीक्षात्मक विपणन से क्या आशय है।
4. What are the unsought products? अनचीते उत्पाद क्या होते हैं?
5. What is difference between cash and quantitative discount?  
नकद व परिमाण बट्टे में क्या अन्तर है?
6. What is Perception? अवबोधन क्या है?
7. What do you mean by Franchise Shops?  
विशेषाधिकार दुकानों से आपका क्या आशय है?
8. What is difference between Pioneering and Sustaining Advertisement?  
अन्वेषक एवं पोष विज्ञापन में क्या अन्तर है?
9. What do you understand by VED analysis technique?  
वेड विश्लेषक तकनीक से आप क्या समझते हैं?
10. Define ‘Premium’. ‘प्रीमियम’ को परिभाषित कीजिए।

#### Part-B (भाग-ब)

11. Distinguish between Marketing and Selling.  
विपणन एवं विक्रयण में अन्तर बताइये।
12. What is Brand, Brand Name and Brand Mark?  
ब्राण्ड, ब्राण्ड नाम तथा ब्राण्ड मार्क क्या है?
13. Distinguish between undifferentiated and differentiated marketing strategy. अभेदित एवं भेदित विपणन व्यवस्था में अन्तर कीजिए।
14. Explain the meaning and role of E-marketing.  
ई-मार्केटिंग का अर्थ व भूमिका को समझाइये।
15. Differentiate in Public Relations and Advertising.  
जनसम्पर्क एवं विज्ञापन में अन्तर बताइये।

#### Part-C (भाग-स)

16. “Marketing Mix is a combination.” Explain. Discuss the various components of Marketing Mix. “विपणन मिश्र का संयोजन है”, समझाइये।  
विपणन मिश्र के विभिन्न घटकों की विवेचना कीजिए।

OR (अथवा)

What is the meaning of product planning and development? Discuss its scope and components. उत्पाद नियोजन व विकास से क्या आशय है? इसके क्षेत्र व घटकों की विवेचना कीजिए।

17. What is consumer behaviour? Discuss the influencing or determinant factors of consumer behaviour. उपभोक्ता व्यवहार क्या है? उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित या निर्धारित करने वाले घटकों की विवेचना कीजिए।

OR(अथवा)

- (a) Distinguish between Functional and Merchant Middleman.  
क्रियात्मक एवं व्यापारिक मध्यस्थ में अन्तर।
- (b) “Elimination of wholesalers would be beneficial to society.”  
Comment.  
“थोक विक्रेता को हटाया जाना समाज के लिए हितकर होगा।” टिप्पणी कीजिए।
18. What is sales promotion? Discuss various types of consumer promotion methods.  
विक्रय संवर्द्धन क्या है? विभिन्न प्रकार की उपभोक्ता संवर्द्धन की विवेचना कीजिए।

---

**OR(अथवा)**

**Define Personal Selling. Describe the characteristics and limitations of Personal Selling.**

**वैयक्तिक विक्रय को परिभाषित कीजिए। वैयक्तिक विक्रय की विशेषताओं एवं सीमाओं का वर्णन कीजिए।**

---