

BUSINESS MANAGEMENT

First Paper- (Principles of Marketing)

Time allowed : Three hours

Maximum Marks: 100

Part-A (भाग-अ)

1. Enumerate the stages of evolution of Mmarketing Concept. 2
विपणन अवधारणा के क्रमागत विकास के चरणों को गिनाइये।
2. Write-the name of Marketing Mix's components. 2
विपणन सम्मिश्रण के घटकों के नाम लिखिये।
3. Write the non-economic Environment Components. 2
गैर-आर्थिक वातावरण के घटकों को लिखिये।
4. Define the term 'Product line.' 2
'उत्पाद पंक्ति' शब्दावली को परिभाषित कीजिये।
5. What is Break-even Analysis ? समविच्छेद विश्लेषण क्या है ? 2
6. What do you understand by Impulse Buying 2
अंतः प्रेरणा क्रय से आप क्या समझते हैं ?
7. Define Del credere agent. परिशोध अधिकता को परिभाषित कीजिये। 2
8. What is 'window display.' 'वातावरण सजावट' क्या है ? 2
9. What do you meant by 'Safety Stock' ? 2
'सुरक्षा स्टॉक' से आपका क्या आशय है ?
10. What is menat by 'Surrogate Advertising' ? 2
'सरोगेट विज्ञापन' से क्या आशय है ?

Part - B (भाग-ब)

11. Why is it necessary to stuoy the marketing environment ? 4
विपणन वातावरण का अध्ययन क्यों आवश्यक है ?
12. Describe the assumptions of product life cycle. 4
उत्पाद जीवन चक्र की मान्यताओं का वर्णन कीजिए।
13. Describe 'concentrated marketing strategy'. 4
'सकेन्ट्रिट विपणन व्यूहरचना' का वर्णन कीजिये।
14. Describe major functions of wholesalers. 4
थोक व्यापारियों के प्रमुख कार्यों का वर्णन कीजिये।
15. Differentiate in sales promotion and advertisement. 4
विक्रय संवर्द्धन एवं विज्ञापन में अंतर कीजिये।

Part-C(भाग-स)

16. Define marketing concept. Describe the basic pillars of marketing concept. 5+15
विपणन अवधारणा को परिभाषित कीजिये। विपणन अवधारणा के प्रमुख स्तम्भों का वर्णन कीजिये।

OR

What is Packaging ? Discuss the types of packaging and essential elements of a good package. 5+8+7

पैकेजिंग क्या है? पैकेजिंग के प्रकार एवं अच्छे पैकेज के आवश्यक तत्वों की विवेचना कीजिये।

-
17. Define 'Pricing' Explain influencing factors of price determination.
‘मूल्य निर्धारण’ को परिभाषित कीजिये। मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले घटकों का वर्णन कीजिये। 5+15
- OR
- What is meant by market segmentation ? What factors would you consider while selecting a target-market strategy ?
बाजार विभक्तिकरण से क्या आशय है ? आप किसी लक्ष्य बाजार व्यूहरचना का चयन करते समय किन घटकों पर विचार करेंगे ?
18. What is scientific advertising ? Describe the principles and process of scientific advertising. 5+8+7
वैज्ञानिक विज्ञापन क्या है ? वैज्ञानिक विज्ञापन के सिद्धांतों एवं प्रक्रिया का वर्णन कीजिये।
What do you mean by physical distribution ? Discuss the areas of decisions relating to physical distribution.
भौतिक वितरण से आपका क्या आशय है ? भौतिक वितरण से संबंधित निर्णयों से क्षेत्रों की विवेचना कीजिये। 5+15