

# BANKING AND FINANCIAL MANAGEMENT

## Paper- II : II -International Marketing

Time : Three Hours

M.M. : 100

### Part- A (भाग – अ)

- Q. 1. What do you mean by internal marketing environment? 2  
आन्तरिक विपणन वातावरण से आप क्या समझते हैं?
- Q. 2. What is export marketing? निर्यात विपणन क्या है? 2
- Q. 3. What is evaluation matrix? मूल्यांकन मैट्रिक्स क्या है? 2
- Q. 4. Explain the meaning of product planning. 2  
उत्पाद नियोजन का अर्थ समझाइये।
- Q. 5. Explain Free On Board Price. (F.O.B.) 2  
जहाज पर मूल्य को समझाइयें।
- Q. 6. What is letter of credit? साख-पत्र क्या है? 2
- Q. 7. Explain the Internet and E-marketing. 2  
इन्टरनेट तथा ई-विपणन को समझाइये।
- Q. 8. Define the foreign sales agent. 2  
विदेशी विक्रय अभिकर्ता को परिभाषित कीजिये।
- Q. 9. What purpose does a bill of lading serve? 2  
जहाजी बिल्टी किन उद्देश्यों को पूरा करती है?
- Q. 10. Explain the 'Counter-trade'. 'काउण्टर-ट्रेड' को समझाइये। 2

### Part- B (भाग – ब)

- Q. 11. Explain the importance and scope of international marketing. 4  
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के महत्व एवं क्षेत्र की व्याख्या कीजिये।
- Q. 12. Explain the concept of product life cycle. 4  
उत्पाद जीवन चक्र की अवधारणा को समझाइये।
- Q. 13. Explain the process of price determination in international marketing. 4

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के महत्व एवं क्षेत्र की व्याख्या कीजिये।

Q. 14.

What factors should be taken into account while selecting distribution channels in a foreign market? Discuss briefly. 4

विदेशी बाजार में वितरण माध्यमों का चुनाव करते समय किन कारकों को ध्यान में रखना चाहिए? संक्षिप्त वर्णन कीजिये।

Q. 15.

Indicate the recent trends in foreign trade of India. 4

भारत के विदेशी व्यापार की नवीनतम प्रवृत्तियों पर प्रकाश डालिये।

### Part- C (भाग - स)

#### Unit - I (इकाई - I)

Q. 16.

How does international marketing differ from domestic marketing? How do these difference affect international marketing policies? Explain. 10+10

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन स्वदेशी विपणन से किस प्रकार भिन्न है? ये भिन्नताएं अन्तर्राष्ट्रीय विपणन नीतियों को किस प्रकार प्रभावित करती हैं? समझाइये।

OR/अथवा

Enumerate the various factors to be considered while designing a product for the international market. 20

अन्तर्राष्ट्रीय बाजार के लिए उत्पाद की प्ररचना करते समय विचारणीय विभिन्न घटकों की व्याख्या कीजिये।

#### Unit - II (इकाई - II)

Q. 17.

Explain the role of advertising in international promotion. What are the important media of worldwide advertisement? Explain. 10+10

अन्तर्राष्ट्रीय संवर्द्धन में विज्ञापन की भूमिका स्पष्ट कीजिये। विश्वव्यापी विज्ञापन के कौन-कौन से माध्यम हैं? समझाइये।

OR/अथवा

What do you understand by personal selling? What is its importance in export business? Explain. 8+12

व्यक्तिगत-विक्रय से आप क्या समझते हैं? निर्यात व्यवसाय में इसका क्या महत्व है? समझाइये।

#### Unit - III (इकाई - III)

Q. 18.

Write a short essay on documentation in foreign trade. 20

विदेशी व्यापार में प्रलेख पोषण पर एक संक्षिप्त निबन्ध लिखिये।

OR/अथवा

Examine the various incentives provided by the Government to Indian exporters to improve their export performance. 20

सरकार ने भारतीय निर्यातकों को अपने निर्यातों को बढ़ाने के लिए क्या-क्या अभिप्रेरणाएं दी हैं? विवेचना कीजिये।